

EDITORIAL
¡YA TENEMOS SÍMBOLO, ÍCONO O LOGOTIPO!
José Salinas, *Editor jefe*

Resumen

MedULA desde su creación en 1991 no tenía un símbolo, ícono o logotipo, a pesar de conocerse su importancia y necesidad como elemento identificador de la revista. Se explican las razones por las cuales no existía el logotipo y todas las diligencias e intentos hechos para subsanar esta deficiencia. Se hace un recuento histórico de dichos intentos y sus resultados, a través de estudiantes de arte, dibujantes, lotipistas, profesores y artistas, para finalizar con funcionarios de informática a quienes se les indicó el diseño preciso en cuanto a formas, colores y contenido. Se explica la simbología y significado de los elementos y colores que integran este logotipo, en relación con el pensamiento humano, científico y humanístico, medicina y otras ciencias de la salud.

Palabras clave: MedULA, símbolo, ícono, logotipo, medicina.

Abstract

Now we have symbol, icono or logo!

MedULA had not a symbol, icon or logo, despite knowing its importance and need as identity of the journal. The reasons for this inexistence are explained, as well as all the attempts done to fulfill this deficiency. A historical review is done of all the attempts and their results, by art students, draughttters, symbol-makers, teachers, and artists to finish with computer workers to whom the precise requirements of shape, colours, and content were given. The symbology and significance of the elements and colours of this icon are explained in relation to scientific and humanistic human thought, medicine and other health sciences.

Key words: MedULA, symbol, icon, logo, medicine.

A partir del presente volumen, **MedULA** tendrá un símbolo, ícono o logotipo, el cual aparece en tamaño completo en nuestra portada en donde además aparece en tamaño reducido a la izquierda del título de la revista, **MedULA**, donde seguirá apareciendo desde ahora como símbolo de dicha revista.

La Real Academia Española en su Diccionario (www.rae.es) indica que lo más apropiado en nuestro caso es *símbolo*, ya que su acepción es: “Representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada”, mientras que *ícono* es: “Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado” y *logotipo* es: “Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto”. Sin embargo, en el habla coloquial del venezolano, se aceptan las tres palabras como similares para lo que se quiere indicar, es decir, una representación gráfica esquemática. Por esta razón usaremos la palabra logotipo, aunque aceptamos que es un mal uso de ella en este caso.

¿Por qué aparece ahora el logotipo de la revista y no durante los 15 años desde su creación?. La fecha oficial de la creación de revista es 15 de julio de 1991, aunque el primer número impreso apareció en **1992**. Obviamente la respuesta es porque no existía un logotipo.

Luego la pregunta siguiente es ¿Por qué no existía un logotipo si es un elemento identificador esencial de cualquier país, región, estado, institución, organismo, empresa, etc., incluyendo las revistas?. La respuesta lógica es porque a pesar de los muchos intentos hechos desde su creación y selección del nombre (ver Editorial del volumen 1, número 1, 1992), no se había logrado un consenso sobre el diseño del logotipo que identificara bien a la revista, que fuese suficientemente general y amplio en cuanto a ciencias de la salud (no de especialidad o grupo de especialidades), que fuese neutral en cuanto a visión de la misión, objetivos, significados y alcances de la revista, y finalmente, que tuviese el más alto grado de calidad artística en cuanto a formas, contenido, colores, etc.

La pregunta inmediata es ¿Por qué no se acudió a los artistas?. La respuesta es que desde 1992 y en tres años sucesivos se solicitó al Arquitecto Bernardo Moncada, Director del Centro Universitario de Diseño y Arte, que promoviese concursos entre los estudiantes para la elaboración del logotipo, ofreciendo premios importantes, al comienzo en efectivo y posteriormente en materiales de arte. En años posteriores se solicitó al Arquitecto Leonardo Arellano, Profesor de Sistemas de Representación, de la Facultad de Arquitectura, para que igualmente, promoviese los concursos entre los numerosos alumnos de sus cursos, ofreciendo muy buenos premios. Se presentaron decenas de ideas plasmadas en dibujos monocolor, bicolor y de múltiples colores, de variable formato, desde unos pocos centímetros cuadrados hasta medio pliego. Algunos con cierto grado de ingenio, imaginación y originalidad. Otros tan infantiles que eran simples dibujos del aparato digestivo, del sistema circulatorio, del cerebro, etc., tal como se hacen de tareas en la escuela primaria. En general, ninguno llenaba los requisitos necesarios. Uno que parecía llenar

dichos requisitos y que casi se coloca en la revista, resultó ser una copia fiel y exacta del logotipo de una empresa norteamericana, que por casualidad el Editor Jefe de MedULA vio en un diario de Caracas. ¡Qué gran fiasco hubiese sido para la revista por plagio y qué problema legal para la Comisión Editorial o para la Universidad por apropiación indebida de propiedad intelectual y derechos de autor, etc.!

La cuarta pregunta es ¿Por qué no se acudió a los especialistas?. La respuesta es que se nos recomendó al señor Alí, dibujante de la Facultad de Arquitectura, quien supuestamente era un entusiasta de los logotipos. Igualmente los resultados fueron insatisfactorios. Se nos informó que el Arquitecto José González, Profesor de Diseño, de la Facultad de Arquitectura, era especialista (probablemente con postgrado en la especialidad) en logotipos o algo similar. El profesor, como todas las personas anteriores, mostró gran interés por el tema y luego de algún tiempo bastante largo debido a sus compromisos docentes, nos presentó una serie de diseños basados en el famoso hombre de Leonardo Da Vinci con espirales de diferentes formas en el fondo. Nuevamente, aquí también había parecido con otro logotipo. En este caso era muy grande la similitud con el logotipo del I Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología (Caracas, 5 de julio de 1975), de cuya Comisión Organizadora el Editor Jefe de MedULA formó parte, a pesar de los más de 20 años pasados, los recuerdos eran muy precisos, además de estar en todos los documentos de dicho Congreso. A principios de los años 2000 se le solicitó al Arquitecto Wilver Contreras de la Facultad de Ciencias Forestales, ganador de varios premios en pintura, la elaboración del logotipo, quien de igual manera aceptó gustoso el encargo. Por la misma razón de la carga docente tardó bastante en entregarnos varios diseños todos basados en un mismo emblema muy estilizado del bastón y la serpiente de Aesculapius. El diseño era tan vanguardista que casi nadie lo entendió y solo con la explicación personal del arquitecto pudimos comprender su significado.

Luego de un largo receso se solicitó al personal de informática del Centro de Investigaciones Psicológicas de la Facultad de Medicina, la elaboración del logotipo, en este caso no dejamos libre albedrío en el diseño, sino que dirigimos exactamente lo que queríamos. Así luego de un par de años de ensayos y errores, de muchas consultas y encuestas entre legos y entendidos, fuimos logrando lo que finalmente se convirtió en el símbolo que hoy presentamos. En esta última etapa debemos agradecer la buena disposición y la paciencia del Ingeniero Bosco José Colina, Licenciada Alimar Benítez y Bachiller Marelis Garcés, quienes con sus conocimientos de informática hicieron realidad lo solicitado.

Esperamos que este logotipo perdure por mucho tiempo y se haga permanente. Debemos aclarar que cualquier símbolo puede cambiar con el tiempo y como ejemplos tenemos el escudo de la República Bolivariana de Venezuela que cambió recientemente, igualmente, el escudo de la Universidad de Los Andes que ha cambiado con más frecuencia de lo esperado en una institución como la ULA.

El logotipo se presenta como un círculo azul que es el color de la Universidad de Los Andes, y se centra en una esfera amarilla indicando a la Facultad como centro y el amarillo como color correspondiente a Medicina con las siglas expansivas de MedULA, y a su alrededor, en forma de espiral de esferas en tamaño creciente (o decreciente de acuerdo a como se vea) y con la secuencia ordenada de los colores del arco iris simbolizando que la luz blanca del pensamiento humano se compone de (o se descompone en) toda una gama de diferentes corrientes científicas y humanísticas formadoras de la medicina como ciencia de la salud.

Gracias a todos los que desde 1992 contribuyeron con sus ideas, tiempo, discusiones, diseños y, sobre todo, buenas intenciones, porque por ellos **¡YA TENEMOS LOGOTIPO!**

MedULA en Internet

Usted puede acceder y descargar todos los contenidos de la revista **MedULA**, a texto completo, desde algunas de las siguientes páginas de la Web, entre otras:

www.saber.ula.ve/medula; www.latindex.org; www.periodica.org;

www.doaj.org; www.freemedicaljournals.com;

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/extrev?codigo=7642>;

www.portalesmedicos.com; www.monografias.com