

# ANÁLISIS DE LOS SELLOS PRESIDENCIALES DE MÉXICO DE 2000 A 2015

Flores Lara, Beatriz Jazmin\*

García Pereyra, Rutilio\*\*

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
México

## Resumen

El objetivo de este artículo es analizar las variantes gráficas de la identidad corporativa específicamente el sello presidencial del gobierno federal a partir de 2000 a 2015. Es de interés mostrar si cada uno de los presidentes trata de poner su marca durante su periodo presidencial. ¿En el discurso de la imagen existe acaso una apología hacia el partido político que representa? teniendo en consideración que el primer punto a resolver a través de lo gráfico en la identidad, es el patriotismo. El isologo gráfico que comprende la identidad gráfica del sello presidencial ha sufrido cambios desde la primera derrota de un partido político que perduró en el poder durante 71 años consecutivos.

**Palabras clave:** Sello presidencial, identidad corporativa, identidad gráfica, partido político, sexenio, logo.

## Abstrac

The aim of this paper is to analyze the graphic variants of the corporate identity specifically the presidential seal of the federal government from 2000 to 2015. It is interesting to show whether each of the presidents about putting his mark during his term. In the discourse of the image there not an apology for the political party representing? considering that the first point to be resolved through the graphic on identity, is patriotism. The graph isologo comprising the graphic identity of the presidential seal has changed since the first defeat of a political party that lasted in power for 71 consecutive years.

**Keywords:** Presidential Seal, corporate identity, graphic identity, politics, administration, logo.

\*Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Actualmente se desempeña como diseñadora independiente. Participación en el proyecto de investigación "Nortésania Tarahumara" con financiamiento del Programa del Profesorado (PRODEP) de la Secretaría de Educación Pública. Prácticas profesionales realizadas en Inmobiliaria RUBA. Auxiliar de investigación del Dr. Rutilio García Pereyra. E-mail: airt.flores@gmail.com

\*\*Doctor en Humanidades por el Colegio de Michoacán A.C. Profesor-investigador en el departamento de Diseño de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Nivel 1 en el Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Autor de los libros: Ciudad Juárez La Fea-Diversiones decentes en una época indecente-Católico Apostólico y ... La Patria de Silvestre Terrazas-Metodos de elaboración de proyectos de investigación- Apuntes de semiótica y diseño. Ha publicado artículos académicos en Argentina, Finlandia, Venezuela y México. Líder del cuerpo académico Estudios y Enseñanza del Diseño (Consolidado). Coordinador de academia de investigación. E-mail: rutiliog@gmail.com

Finalizado: México, Abril-2015 / Revisado: Mayo-2015 / Aceptado: Junio-2015

## Introducción

Es común observar que en cada sexenio en México, el sello presidencial es modificado sustancialmente en su identidad gráfica con el propósito de dar una imagen del gobierno en turno distinta al antecesor. Aun y cuando legalmente no se puede alterar el sello presidencial las modificaciones gráficas son evidentes por lo que posiblemente el ejecutivo pretende reflejar una dinámica de la forma de gobernar.

Nuestro supuesto de investigación es que la idea de alterar el emblema del escudo nacional en los últimos tres sexenios es para reflejar una forma personal de gobernar México y posiblemente el ejecutivo sea recordado y sobre todo distinguido por lo que hizo. Cada sexenio el presidente en turno propone un plan de desarrollo para el país así como su propia identidad gráfica que se refleja en los sellos presidenciales. Visto desde el diseño gráfico es importante evaluar la imagen y signos gráficos que contienen los sellos presidenciales para ver cambios visuales y corroborar si existe una yuxtaposición entre la identidad y el discurso político.

El símbolo de identidad mexicana tiene su origen en las culturas indígenas de Mesoamérica, destaca la civilización Mexica quienes fueron los fundadores de México Tenochtitlán en el año de 1325. Para comprender el sentido y el significado de cada elemento pictórico es importante conocer cómo los mexicas llegaron a fundar Tenochtitlán, en este sentido Heyden (1998, p.9) menciona que “en el México prehispánico, el mito y sus compañeros, el rito y el símbolo, no se pueden separar de los hechos históricos”. Es por eso que el escudo nacional a través del tiempo y en su contexto político y social ha adquirido mayor relevancia. La técnica metodológica consiste en seleccionar los sellos de los tres últimos gobiernos presidenciales mexicanos, es decir, de Vicente Fox (2000-2006), Felipe Calderón (2006-2012) y Enrique Peña Nieto (2012-2016) actual presidente.

## El símbolo patrio

La historia del símbolo patrio en México es una combinación de mito y realidad. Comienza con la peregrinación de los mexicas que abandonan la ciudad de Aztlán en busca de la tierra prometida. Tierra que sería reconocida gracias a las señales que les indicaría su dios tribal Huitzilopochtli. El águila parada sobre un nopal que crecía de una roca. Debajo de la roca debía haber una cueva de la que saldría agua de 2 colores. La roca simboliza el corazón de Cópil quien era hijo de Malinalxóchitl, la hermana menor de dios Huitzilopochtli. Malinalxóchitl fue abandonada por su hermano y tuvo que buscar por su cuenta tierra donde asentarse, tuvo a un niño llamado Cópil. Cópil creció con resentimiento hacia su tío Huitzilopochtli y cuando se convirtió en un joven, fue a buscarlo para vengar a su madre.

Cópil fue sacrificado y decapitado en manos de su tío Huitzilopochtli, su corazón se arrojó en medio de la laguna, donde se convirtió en roca. Heyden (1998, p.73) dice que la cueva “es un lugar oscuro y la germinación, el principio de la vida, se lleva a cabo en la oscuridad.” Se dice que la humanidad se creó en las cuevas, era el hogar, el lugar de comunicación con la tierra, era el sepulcro de los fallecidos y centro de rituales y ofrendas.

El nopal adquiere también su propio significado independiente de que fuera nativo de esa región. La vegetación era respetada y para distintas civilizaciones era expresión de desarrollo y vitalidad, unía el cielo con la tierra. Heyden (1998, p.70) declara que “representaba no solamente al soberano, los conocimientos y el poder, sino también el sustento, el lugar que aseguraba la vida, ya fuera de productos de la tierra o del lago”.

Y por último, el símbolo del águila que fue junto con otras aves un elemento significativo que era representada con frecuencia en varias civilizaciones prehispánicas. El autor Heyden hace mención

de que los guerreros caídos en batalla se transformaban en aves y mariposas por eso su gran valor simbólico para las culturas. El pueblo mexica vinculaba al águila real con el sol, como nos dice Heyden (1998, p.37) “el astro era “el águila que asciende””. El dios tutelar Huitzilopochtli también tomaba la forma de esta ave de este ser conquistador para dirigir y revelar el camino que debían seguir y decir las señales destinadas que indicaría la fundación de Tenochtitlán. Como bien nos comenta Florescano (1998, p.30) “era un emblema cuyos símbolos reiteraban la legitimidad de la ocupación territorial, la unidad el pueblo mexica y la obsesión por la grandeza futura (fig.1)”. Fue el origen del símbolo (fig.2) que representa hoy en día a toda una nación. Y este mito ha sido reproducido en varias pinturas y en manuscritos o códices. En el dibujo del Códice Mendocino (fig.3) se muestra en el centro el emblema del águila y el nopal arriba de escudo que tiene el distintivo que representa a Huitzilopochtli y la división de Tenochtitlán en 4 pueblos.

Este símbolo indígena logró revivir a pesar de la conquista de México-Tenochtitlán por La Nueva España. En la ciudad de México se han encontrado diversos sellos con motivos de águilas, algunos de estos sellos fueron publicados por el autor Enciso (1953), son grabados estilizados donde se aprecia claramente el perfil plano de esta ave, sobre todo la cabeza y el pico curvo.

## Escudo Nacional

El escudo nacional representa la identidad mexicana, exaltar los valores y las raíces indígenas para unificar los ideales del pueblo. Cada elemento simbólico descrito suma valor y complementa el significado cultural del escudo nacional, esta identidad designada es la proyección de rasgos característicos atribuidos ya sean reales o no, además de ser reconocida y distintiva como sugiere Valenzuela (2000, p.25) al señalar que “la identidad es huella y sendero, marca y proyecto, rostro y máscara, realidad y simulacro”.

Ahora bien, existe una ley que protege de alteraciones al escudo nacional y la encargada de vigilar que se cumpla como corresponde es la Secretaría de Gobernación. Dicha ley entró en vigor el 17 de septiembre de 1968 bajo la presidencia de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970). En ella se establece su uso en monedas, medallas, sellos, papel oficial y similar, solo siendo reproducida idénticamente como estipula el artículo 2º que habla de su descripción gráfica.

Aun y cuando existe esta ley se han realizado modificaciones con lo que sugiere que no se ha respetado las disposiciones que la ley emite. Por tanto, en este trabajo se realiza un análisis visual y que desde el diseño gráfico se exponen las variantes gráficas y significativas para mostrar su nueva forma de gobierno que el presidente en turno imprime como llevará a cabo su gobierno durante los seis años.

Figura 1



Figura 2



Figura 3



Referencia tres figuras: Florescano (1998)



Referencia gráficos: Jorge Enciso (1953)

Los sellos presidenciales seleccionados son a partir del panista Vicente Fox. Posiblemente los cambios correspondieron para diferenciarse de los sexenios priistas. Fox triunfó en las elecciones del 2000 para así terminar con una hegemonía de 71 años del PRI (Partido Revolucionario Institucional) en el poder presidencial.

El análisis estará centrado en el águila que simboliza nuestra identidad como mexicanos así como otros elementos gráficos que son: tipografía, color, módulos, proporción y que al intervenir el sello mexicano connotan otro significado distinto al de su antecesor. Para dicho análisis se parte de los principios básicos del Diseño Gráfico, así mismo, se toman algunas herramientas de la semiótica que ayudan a conocer el significado de los elementos gráficos.

Cada uno de los sellos presidenciales van acompañados por un eslogan utilizado en su estrategia de campaña que indican un cambio sustancial o bien la manera de marcar la diferencia respecto del gobierno anterior. De los tres sellos propuestos para su análisis, los eslogan son: Vicente Fox Quezada (2000-2006) “El gobierno del cambio”; Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012) “El presidente del empleo”; Enrique Peña Nieto (2012-Actual) “Mi Compromiso es contigo”. En efecto se considera al eslogan como un elemento que configura la identidad del gobierno en curso pues como sugiere Bassat (2011, p.165) “las palabras deben ser la razón para convencer o la emoción para

atraer” y agrega que “es uno de los mensajes que se instalan en el subconsciente, por su alto componente emotivo, y que nunca mas se olvidan” (p,181).

### Contexto del cambio político

En efecto, la pertinencia de este artículo es mostrar los cambios más significativos que ha tenido desde el 2000 al 2015, además de comprobar a través de una interpretación si quizá ha dejado huella en la memoria de los ciudadanos mexicanos para recordar el sexenio de un presidente. Es posible que éstos en su afán de sobresalir reiteren el cambio político de sus propuestas en la modificación de esta imagen gráfica gubernamental dejando un sello permanente de su mandato a través del tiempo que Florescano (2006, p. 437) explica que “el rasgo distintivo de la nación moderna supone entonces la integración de toda la población en una comunidad de ciudadanos con derechos y deberes iguales, sin distinción de linaje, religión, situación económica o social.”

Debido a que la presidencia de la república debe ser de carácter integral, tienen que considerar estos derechos civiles para llevar a cabo un gobierno con igualdad y garantizar la honorabilidad del escudo y los elementos nacionalistas empleadas en su logotipo. Es importante conocer si realmente son relevantes las modificaciones para demostrar su compromiso de llevar un mejor gobierno o es meramente una marca de referencia histórica para el partido político que llega al poder.

Cabe mencionar que en esta actividad de cambio, se transgrede la ley del escudo nacional que prohíbe modificaciones al mismo, por ejemplo el sello presidencial de Fox fue severamente criticado de tal suerte que su sucesor Felipe Calderón “puso fin al *águila mocha* y restituyó el escudo nacional en sus rasgos originales en la nueva imagen institucional. Con ello, afirmó Calderón, establece su respeto por los símbolos patrios y la voluntad de su gobierno por rendirles el culto que se merecen.” Claudia Herrera Beltran, *La Jornada* (2006/12/05).

Cuando se habla de una presidencia, el partido político ganador deja de existir y el mandatario es imagen de todo, como dice Chaves (1994 p.46) que “cada sujeto social tiene una idea de lo que es y una idea de lo que quieren que crean que es; tiene una idea de lo que debe ser y una idea de lo que quiere que crean que él debe ser.”

Se considera pertinente que durante la construcción de imagen política se debe tomar en cuenta los símbolos que nos representan debido a que intervenirlos atentan también con nuestra identidad como mexicanos. Símbolos y creencias muy arraigadas que nos vinculan sentimentalmente con una historia y cultura, que de alguna manera nos integran y diferencian de cada país.

Para Tejada (1994, p.68) “la simbología siempre es adoptada, porque no hay ninguna forma natural de expresar visualmente las cualidades que se tienen y las que se pretenden tener sin recurrir a una propuesta visual” y que a través del tiempo y diversos eventos, se unifica la relación entre el símbolo y a lo que representa.

El valor más poderoso de todo símbolo es dar carácter, interpretar y reconocer los atributos que representa. Identidad de un cambio positivo y comprometido que posiblemente algunos gobernantes pretenden resaltar a través de alguna modificación al isotipo presidencial el cual lleva el emblema del escudo nacional. Un símbolo que tiene

historia y reconocimiento en México por las cualidades que representa, es identificado y aceptado socialmente, origina sentimientos de orgullo, igualdad y pertenencia.

Frutiger (1981, p.177) menciona que “la graduación simbólica no depende, pues, de la perfección de su exterior sino de la disposición interna del observador de fijar sus convicciones y su fe en un objeto de meditación, o sea en un símbolo.” El símbolo del águila devorando una serpiente puede percibirse a su vez como imagen e identidad de la nación y del gobierno mexicano generando confianza y credibilidad.

### Metodología

Para llevar a cabo la metodología de la presente investigación se hizo uso del sistema del modelo que propone López del Ramo (2012) con la finalidad de realizar un análisis comparativo de los logos gubernamentales. Para llevar a cabo dicho análisis, se destacan las siguientes categorías: aspecto semántico, iconografía, tipografía, líneas, módulos y disposición. (Cuadro N° 1)

Las categorías descritas en el campo semántico corresponden a elementos semejantes presentes en los 3 logotipos que dan comprensión al mensaje que se pretende dar. Estos elementos considerados son el nombre, símbolo y águila. (Cuadro N° 2)

El nombre de México representa a todo un país en el campo político con leyes, deberes y beneficios propios que son denegados por un gobierno.

El escudo nacional evoca al simbolismo de veracidad y legalidad, presente para dar fuerza y respeto. Por último se describe el águila real como símbolo independiente del escudo, un ave que ha adquirido un valor nacional de poder y honor. De los 3 logos el único que la presenta fuera del escudo es el del sexenio de Vicente Fox (2000-2006). Una nueva visión que causó fuerte controversia ya que expone un águila mutilada llamada popularmente “mocha”.

Variantes gráficas de los tres últimos sellos presidenciales

<p><b>1- Presidencia de Vicente Fox Quezada comprendida de año 2000 a 2006 “el gobierno del cambio” (PAN)</b></p>	
<p><b>2- Presidencia de Felipe Calderón Hinojosa comprendida del año 2006 a 2012 “el presidente del empleo” (PAN)</b></p>	
<p><b>3- Presidencia de Enrique Peña Nieto comprendida del año 2012 a 2018 “Mi Compromiso es contigo” (PRI)</b></p>	

Referencia:<https://www.bing.com/images/search?q=imagen+del+logo+de+vicente+fox&view=detailv2&id=9245C7BEAE4E3090B45A7678CCACE1B871D15E67&selectedIndex=29&ccid=QWKj6d6H&simid=608038611172524881&thid=OIP.M4162a3e9de87b19567cbb6cdcc0c5a1e00&ajaxhist=0>

Los componentes recién mencionados son símbolos re-semantizados como elementos propios de un logotipo y por lo tanto pasan a pertenecer al ámbito gráfico y no precisamente patriótico.

Se considera a la bandera de México como icono por que alude a una representación general de los ciudadanos mexicanos, tiene un nexo con sus raíces e independencia. El icono de la bandera no aparece en el logo de la presidencia de Calderón mientras que en los otros 2 si está incluida, sugerida por los colores verde, blanco y rojo. En el logo de Fox, de manera vertical con una inclinación

hacia la derecha que pretende aludir una “F” según parece. Con Peña Nieto la bandera se incluye como pleca en forma de una delgada línea vertical, separando sutilmente el nombre de México de Gobierno de la república. (Cuadro N° 3).

La Tipografía es un elemento funcional para que se dé una comunicación directa, su taxonomía puede ser tan diversa como se imagine, en este análisis gráfico, el texto es primordial para que el mensaje sea comunicable, nombrar el país que encabeza y el nombramiento del cargo que representa. (Cuadro N° 4).

Cuadro N° 1.

<b>Atributos de logotipo / logo símbolo</b>		
<b>Rasgos</b>	<b>Indicadores</b>	
<b>Semántica</b>	Nombre	México
	Símbolo	Escudo Nacional
<b>Iconografía</b>	Águila	Patriotismo
	Bandera	Verde, blanco y rojo
<b>Tipografía</b>	Estilo	
	Familia	
	Color de la tipografía	
	Contratipos	
<b>Líneas</b>	Línea horizontal	
	Línea vertical	
<b>Módulos</b>	Módulo izquierdo	Tipografía
	Módulo derecho	Símbolo nacional
<b>Disposición</b>	Equilibrio	Peso visual

Cuadro N° 2.

<b>Rasgos</b>	<b>Indicadores</b>	
<b>Semántica</b>	Nombre	México
	Símbolo	Escudo Nacional
	Águila	Patriotismo

Cuadro N° 3.

<b>Rasgos</b>	<b>Indicadores</b>	
<b>Iconografía</b>	Bandera	Verde, blanco y rojo

Cuadro N° 4.

Rasgos		Indicadores	
Tipografía	Estilo		
	Familia		Anexo figura 1,5,7
	Color de la tipografía		Anexo figura 2,6,8
	Contratipos		Anexo figura 3,4,6

Cuadro N° 5.

Rasgos		Indicadores	
Líneas	Línea horizontal		
	Línea vertical		
Módulos	Módulo izquierdo		Tipografía
	Módulo derecho		Símbolo nacional

Cuadro N° 6.

Rasgos		Indicadores	
Disposición	Equilibrio		Peso visual

Tanto el logo de Fox como el de Calderón tiene un estilo en palo seco, es decir que cada letra no tiene remate en su terminación, tienden a ser más geométricas y tener mejor comprensión sin embargo en estos logos que casualmente corresponden a sexenios gobernados por candidatos del Partido Acción Nacional, connota seriedad, intensidad por la variación familiar tipográfico en negritas en el nombre de México y un mayor tamaño. Por el otro lado, en el tercer logo de Peña Nieto todo el texto tiene remates que dan la sensación de un logo mas relajado y moderno. El nombre de Familia tipográfica se le da a la agrupación compuesta por caracteres con trazos estructurados en común.

Cabe destacar que todos los elementos son esenciales en un logotipo, tienen una razón de ser, esta tipografía y lo que se escribe con ella, es de un peso importante para el análisis de este artículo, las connotaciones que aporta no solo dan una apariencia al logotipo,

sino a toda una identidad de gobierno e incluso a los ciudadanos con los que pretende entablar una cercanía en lo mayormente posible cordial, de apoyo, que no sea ajeno a participar en campañas organizadas por la administración en curso, dando siempre una imagen confiable.

Las categorías de líneas y módulos son parte de la composición de un logotipo sean estas delimitadas o no, siempre existen. Estos Módulos comprendidos por líneas también se destacan en el logotipo del sexenio de Calderón el cual realza y da jerarquía por medio un rectángulo que contiene submódulos que por medio de las líneas enmarcan la tipografía y el símbolo, los 3 logos poseen la similitud de la colocación de la tipografía (módulo izquierdo) y el escudo nacional (módulo derecho). (Cuadro N° 5).

Los 3 logotipos de los sexenios de Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto presentan un peso visual equilibrado. Sus



componentes gráficos descritos anteriormente generan armonía dejando apreciar el logo como un todo, sus elementos de diseño que son el color, tipografía, isotipo módulos y líneas muestran orden en su estructura. El logo de la presidencia de Fox logra atraer la atención en el águila que sobresale de las franjas tricolor aunque a su vez es compensado con el color negro de las letras y el escudo. Sin embargo en los otros 2 logos es de gran ayuda el módulo rectangular porque engloba todo los elementos dando uniformidad y equilibrio. Es de esta manera que predomina una ordenada disposición hacia el receptor. (Cuadro N° 6).

### **Conclusión.**

El águila nacional siempre es un elemento representativo de México, un símbolo que engloba las creencias y raíces de un pueblo indígena, orgulloso y luchador. Con el tiempo se le ha ido añadiendo distintos valores que despiertan como bien comenta Enrique Florescano no solo un sentimiento civil, también se ha vuelto algo más emotivo y no pertenece ya solo al sector político.

La política, el gobierno ha sido en parte el promotor de tratar de inculcar en la gente un sentimiento de confianza. Intenta tener un acercamiento cordial para ganar credibilidad.

Los sellos gubernamentales llevan implícitos en sus elementos gráficos una significación que no sólo va de la mano con la percepción e identidad del usuario, que en este caso, es el gobierno. Sino que también lleva consigo una significación en la cual sus elementos corresponden a símbolos que representan la patria, íconos que representan al mexicano común y a un partido político triunfante en turno. Se considera que la imagen, el mensaje y la connotación de los logotipos gubernamentales no finaliza únicamente en la composición gráfica puesto que el contexto es quien se encarga de dar ese toque final.

Es el contexto, la situación social y el desempeño del gobierno en curso quienes

determinan el alcance y connotación final de la identidad gráfica y curiosamente en la delimitación de sus funciones es cuando se acota el verdadero significado. Al final, se considera que es posible que el desempeño del gobierno y la percepción del receptor sean quien discriminen, den juicios, quienes den el toque final de la identidad gráfica por lo cual la historia es la que cierra el círculo.

### **Referencias bibliográficas:**

- Bassat, Luis (2011). *El libro rojo de la publicidad*. Editorial DeBolsillo. España.
- Enciso, Jorge. (1953). *Design motifs of ancient Mexico*. Dover Publications, Inc, New York.
- Florescano, Enrique. (1988). *La Bandera Mexicana: Breve historia de su formación y simbolismo*. Fondo de cultura económica, México.
- Florescano, Enrique. (2006). *Imágenes de la patria*. Taurus historia, México.
- Heyden, Doris. (1998). *México orígenes de un símbolo*. Dirección General de Publicaciones, México.
- Ibañez, Paloma. (1994, marzo). *Antología de lecturas de imagen global*. Editorial casa abierta al tiempo. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco.
- Valenzuela Arce, José Manuel. (2000). *Decadencia y auge de las identidades: Cultura nacional, identidad cultura y modernización*. El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., México.

### **Páginas electrónicas**

- López del Ramo, Joaquín (2012). Análisis comparativo de las cabeceras de los diarios digitales españoles respecto a los impresos. *Anales de documentación*. Recuperado el 27 de Noviembre del 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63524088002>

- Manzano, Jaime (2011, Septiembre). Manual de Identidad Gráfica del Gobierno de México 2000-2006. Recuperado del 25 de Noviembre del 2015, de <http://es.scribd.com/doc/65712649/Manual-de-Identidad-Grafica-del-Gobierno-de-Mexico-2000-2006#scribd>
- Franco, Ricardo. Identidad Institucional del Gobierno Federal 2006-2012. Recuperado el 25 de Noviembre del 2015, de <http://embamex.sre.gob.mx/soporte/images/stories/images/manual.pdf>
- Guía Inicial de Identidad Gráfica Institucional 2012-2018. Recuperado el 25 de Noveimbre del 2015, de [http://www.funcionpublica.gob.mx/manual/Guia\\_Basica\\_de\\_Identidad\\_Grafica\\_Institucional.pdf](http://www.funcionpublica.gob.mx/manual/Guia_Basica_de_Identidad_Grafica_Institucional.pdf)
- La Jornada (<http://www.jornada.unam.mx/2006/12/05/index.php?section=politica&article=008n2pol>)
- Referencia Sellos Presidenciales: [https://www.bing.com/images/search?q=imagen+d+el+logo+de+vicente+fox&view=detailv2&&id=9245C7BEAE4E3090B45A7678CCACE1B871D15E67&select](https://www.bing.com/images/search?q=imagen+d+el+logo+de+vicente+fox&view=detailv2&&id=9245C7BEAE4E3090B45A7678CCACE1B871D15E67&selectedIndex=29&ccid=QWKj6d6H&simid=608038611172524881&thid=OIP.M4162a3e9de87b19567cbb6cdec0c5a1eo0&ajaxhist=0)

## ANEXOS

### 1- Vicente Fox

Humanist

PC

ABCDEF GHIJKL MNÑOPQRSTUVWXYZ *Italic*

Frutiger

Macintosh

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light

ABCDEF GHIJKL MNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEF GHIJKL MNÑOPQRSTU

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstu

1234567890

1234567890

Figura 1. Familia Tipográfica



Figura 2. Color

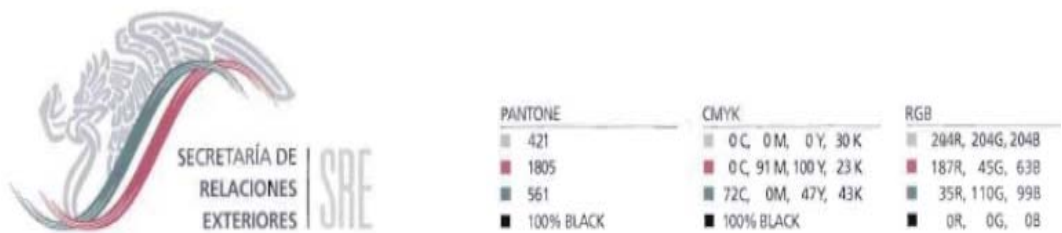


Figura 3. Contratipos



Figura 4. Contratipos

## 2- Felipe Calderón

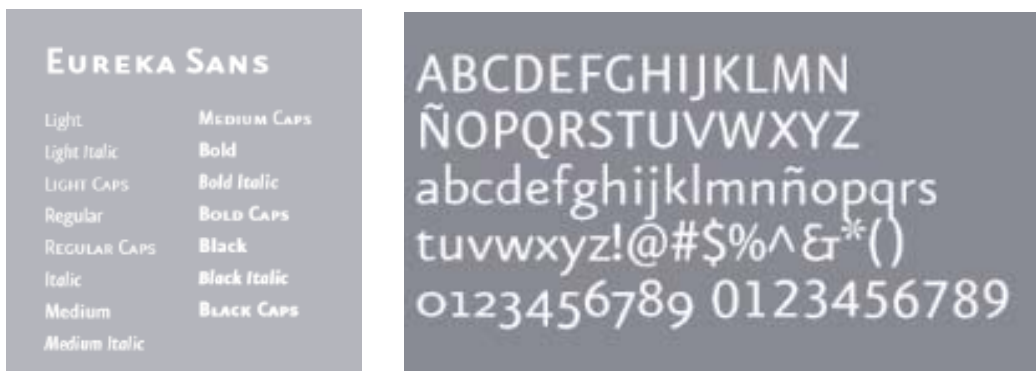


Figura 5. Familia Tipográfica



Figura 6. Color y contratipos

## 3- Enrique Peña Nieto

### Tipografía oficial

TRAJAN PRO BOLD  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

TRAJAN PRO REGULAR  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Adobe Caslon Pro Bold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Adobe Caslon Pro Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Figura 7. Familia Tipográfica

Colores

-  Pantone 200 C
-  Pantone 356 C
-  Pantone Cool Gray 10 C
-  Pantone 877 C (plata)



Figura 8. Color