

Con este número abrimos el volumen 31 de *Argos* correspondiente al año 2014. Cumpliéndose 25 años desde su fundación, la revista figura hoy en los índices académicos más reconocidos y, a pesar de las dificultades que impone el entorno, especialmente en cuanto a las restricciones en el financiamiento que el Estado provee a la educación superior venezolana, continúa publicándose, ahora en formato exclusivamente digital.

En esta ocasión, comenzamos con “Estilo, comunicación y expresión: análisis comparativo de las teorías de Ernst Gombrich y Richard Wollheim”, de Magdalena Dardel Coronado, de la Pontificia Universidad Católica de Chile; una exploración de la teoría de la representación, o más bien, de los límites de la representación, que, partiendo de la experiencia estética, toca desde luego la filosofía del “ver como” de Wittgenstein y desarrolla las coincidencias y discrepancias entre las teorías estéticas de Gombrich y Wollheim.

La contribución de Albert Ferrer Orts, de la chilena Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, explora otra dimensión de la historia del arte. “La ornamentación clásica en la creación artística: el grutesco en España” reconstruye las líneas de influencia, desde su inspiración en la antigüedad romana, en la ornamentación arquitectónica, encontrando cruces y transformaciones europeas que se sintetizan en el siglo XVII.

Nadia H. Jiménez Torres, de la Universidad de Burgos y Sahamyra Leilani Nava Alvarado, de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, presentan los resultados de un estudio que apunta a comprender la segmentación de mercado según la orientación sexual, lo que se enmarca en la indagación general de la relación entre identidades personales o colectivas y preferencias en el consumo, con consecuencias no sólo para el *marketing* sino para la comprensión misma de las nuevas identidades sociales.

Herbert Koenke, de la Universidad Simón Bolívar, vuelve sobre un tema siempre presente en la discusión politológica: la caracterización del populismo latinoamericano, comparando dos casos de uso de la comunicación pública en “Las estrategias comunicacionales de un líder populista (Juan D. Perón) y de uno neopopulista (Hugo Chávez): principales coincidencias y discrepancias”, subrayando el papel central que tiene el control de los medios de comunicación en la construcción de la dominación populista y de la conexión carismática con su base popular.

“La filosofía de Heidegger como pretensión enmascarada de su propio autoconocimiento” de Alejandro Rojas Jiménez, Universidad de Málaga, propone una interpretación original de la relación entre vida y filosofía a través de la obra de Martin Heidegger y su particular versión del mandato délfico que pone en cuestión la relación entre el mundo y el pensar, entre el riesgo de la filosofía y la comodidad de la *doxa*, lo que ayuda a entrever la relación entre el filósofo y el nacionalsocialismo.

En “Arquitectura y utopía”, Nelson Tepedino, de la Universidad Simón Bolívar, ofrece una reflexión sobre la utopía como ambición moderna que pavimenta la vía hacia los totalitarismos y el papel de la práctica de la arquitectura, no entendida solamente en su materialidad sino en su sentido sustantivo, como aquello que manifiesta la trágica aspiración a la perfecta humanidad.

Colette Capriles
Directora